



CURSO COMUNICAR PARA CUIDAR

MARCA, CONFIANZA Y VISIBILIDAD
PARA MÉDICOS DEL SIGLO XXI

14 Y 21 DE ABRIL DE 2026

ONLINE Y PRESENCIAL

**PRECIO INSCRIPCIÓN
20€**



SALA 2.2 DEL COMA

INSCRIPCIONES

[WWW.COMA.ES/VENTANILLA ÚNICA/ACCESO COLEGIADOS/CURSOS](http://WWW.COMA.ES/VENTANILLA_ÚNICA/ACCESO_COLEGIADOS/CURSOS)

OBJETIVOS



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Médicos colegiados

Objetivo general:

- Mejorar su comunicación, fortalecer su marca personal y aumentar su visibilidad profesional, tanto en el ámbito clínico como en espacios digitales o públicos.

Objetivos específicos:

- Comunicar con más claridad y confianza con sus pacientes, compañeros y medios.
- Posicionarse como profesionales de referencia sin perder su esencia médica.
- Gestionar su reputación profesional en un entorno cada vez más digitalizado y competitivo.

Imparte:

- **Alba Costa**, periodista y consultora de comunicación, estrategia de marca y visibilidad para profesionales del sector salud.



Licenciada en Periodismo y Comunicación audiovisual, cuenta con más de 15 años de experiencia en su sector.

Tras ejercer como responsable de comunicación en el Departamento de salud Arnau de Vilanova-Lliria, formó parte del gabinete del Muy Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Valencia (MICOF).



COLEGIO OFICIAL DE
MÉDICOS
DE ALICANTE

CONTENIDOS

De 16:00 a 20:00h

Más allá de la consulta: comunicación y marca profesional para médicos

14 de abril- Sesión teórica (4 h · online y presencial)

Introducción a la comunicación y la marca profesional en el ámbito sanitario, sentando las bases estratégicas.

Contenidos:

- Marca personal en medicina: posicionamiento y propuesta de valor
- Estrategia de visibilidad: canales y objetivos
- Claves para comunicar la práctica clínica con claridad y relevancia

21 de abril- Jornada presencial (4 h)

Marca, comunica y destaca: visibilidad profesional para médicos

Sesión práctica para trabajar el posicionamiento individual y la construcción de autoridad profesional.

Contenidos y dinámicas:

- Definición del mensaje y propuesta de valor
- Cómo explicar lo que haces con herramientas de copywriting y storytelling
- Autoridad y reputación profesional
- Relación con medios y plan de acción

***Precio inscripción: 20 € para los médicos colegiados en el COMA**

El Colegio subvenciona la diferencia entre el coste de desarrollo y el importe de inscripción con cargo a la partida presupuestaria de formación continuada.



COLEGIO OFICIAL DE
MÉDICOS
DE ALICANTE

Colegio Oficial de Médicos de Alicante

Avenida de Denia, 47. 03013. Alicante

965 26 10 11

Inscripciones:

www.coma.es/Ventanilla_única/acceso_colegiados/cursos